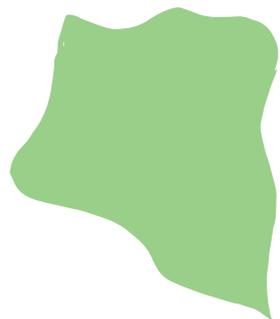
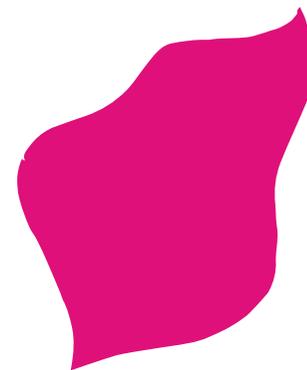


Charte Graphique



éclore



Sommaire



1 Le logotype

3 Les couleurs

5 La taille du logo

7 Les interdits

2 La typographie

4 La version monochrome

6 Les zones d'exclusion

8 Les déclinaisons papeteries



Le Logotype

J'ai voulu créer un logo qui symbolise la nature et le bien-être. J'ai donc créé des pétales qui s'envolent pour symboliser les âmes qui s'élèvent vers le bien-être suite à la prestation de la naturopathe.

Les points, eux, représentent l'aide qui est donnée par *éclore* pour guider les personnes vers le bien-être du corps et de l'esprit. Elle entoure chaque pétale.

Pour finir, il y a au centre le nom de la marque *éclore*. J'ai choisi ces couleurs car ce sont des couleurs naturelles que l'on retrouve dans la nature.



La typographie

Snell Roundhand

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt

J'ai utilisé cette typographie car elle est très élégante. Pour moi, cette écriture, qui symbolise l'écriture faite à la main, m'inspire le naturel c'est pourquoi je la trouvais parfaite pour un logo d'une naturopathe dont la nature est au coeur du métier.

Elle a été inventée par Charles Snell et Matthew Carter. Son histoire a commencé à la fin du XVIIe siècle quand le maître d'écriture anglais, Charles Snell a décrit tous les fioritures de la tradition puritaine et a défendu une forme simple et efficace de roundhand. Elle est ensuite reprise en 1966 par Matthew Carter qui a traduit le script de Snell pour la photocomposition, ajoutant plus tard deux autres poids. Avec sa grande hauteur d'x et sa texture sévèrement gracieuse, elle apparaît comme la typographie des écritures de photocomposition. C'est ainsi que la typographie Snell Roundhand est née.

Les Couleurs



C=42,35 M=0 J=60 N=0
R=165 V=205 B=132
T=92,81 S=35,59 L=80,57
#A5CD84



C=7,45 M=99,22 J=18,82 N=0,39
R=218 V=2 B=112
T=329,6 S=99,02 L=85,59
#DA0270



C=0 M=0 J=10 N=0
R=225 V=253 B=238
T=53,66 S=6,75 L=100
#FFFDEE



C=7 M=25 J=76 N=0
R=240 V=194 B=81
T=42,51 S=66,31 L=94,09
#F0C251



Pantone 358C
Hexa : #A5DB92
R:165 V:219 B:146



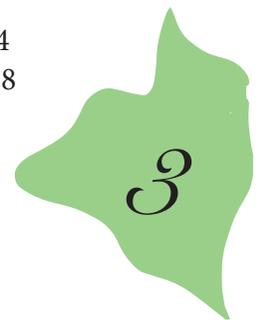
Pantone 226C
Hexa : #D60077
R:214 V:0 B:119



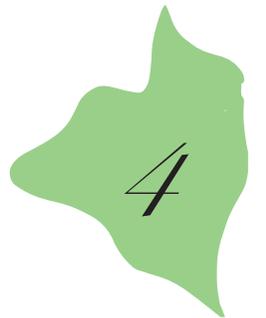
Pantone 461C
Hexa : #E7E3B5
R:231 V:227 B:181



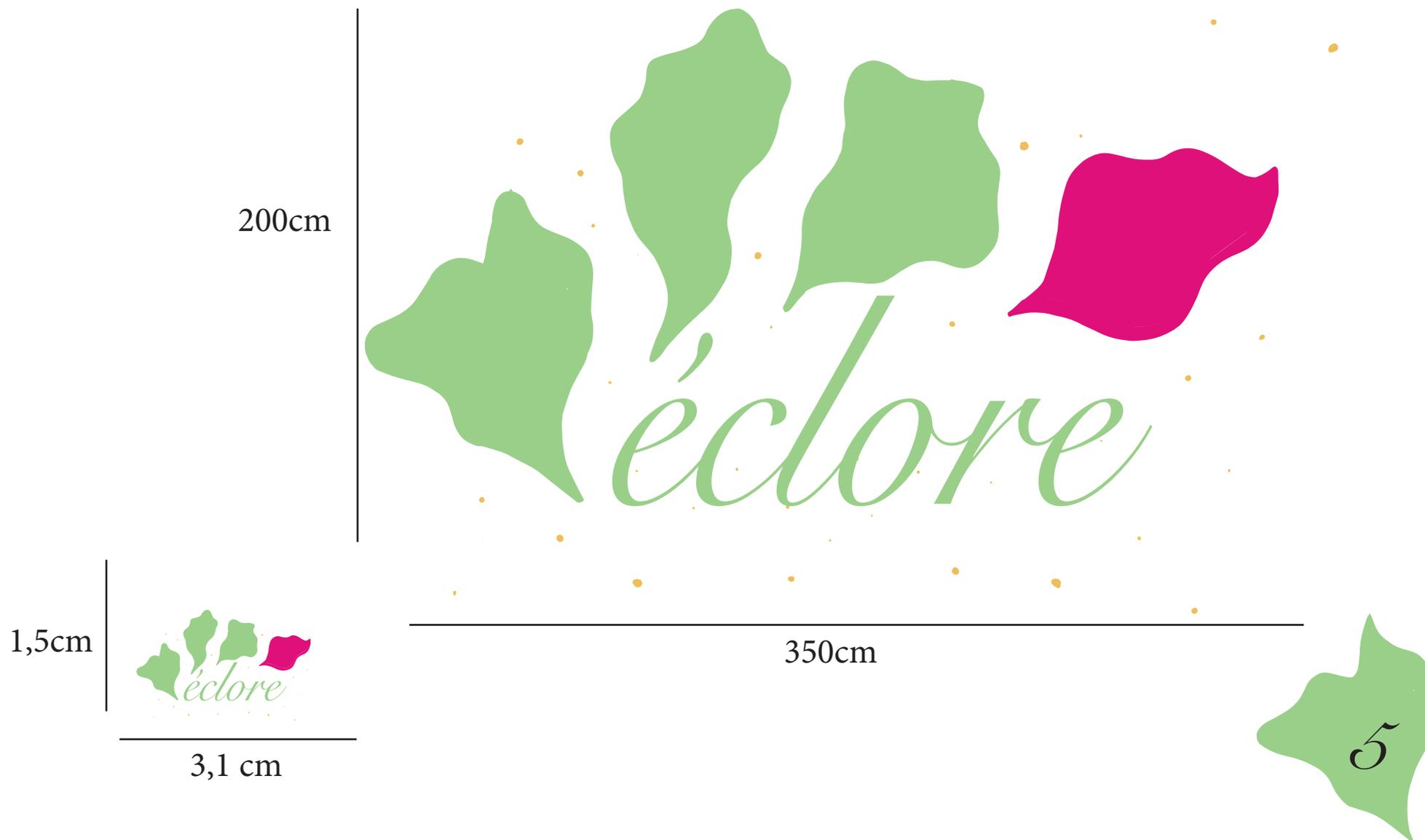
Pantone 129C
Hexa : #F1CD44
R:241 V:205 B:68



Version Monochrome

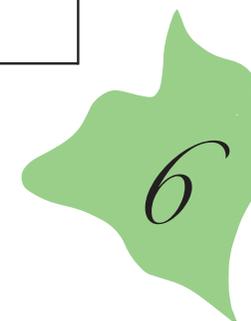
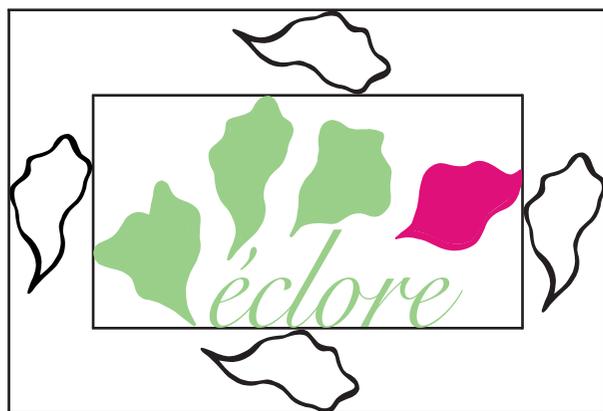


Taille du logo



Zone d'exclusions

Pour respecter la lisibilité du logo, une zone de blanc tournant doit être respectée autour du logotype. Il est strictement interdit de mettre des éléments graphiques ou typographiques dans cette zone. Pour mieux se repérer, sur le côté droit et gauche du logo nous devons laisser l'espace d'une pétale de fleur. Pour ce qui est de la partie supérieure et inférieure du logo nous devons laisser l'espace de cette même pétale mais cette fois-ci allongée.



Les interdits



Déformer le logo



Ajouter un fond



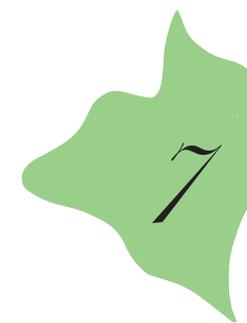
Changer les couleurs



Incliner le logo



Couper le logo



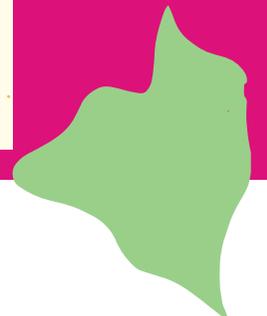
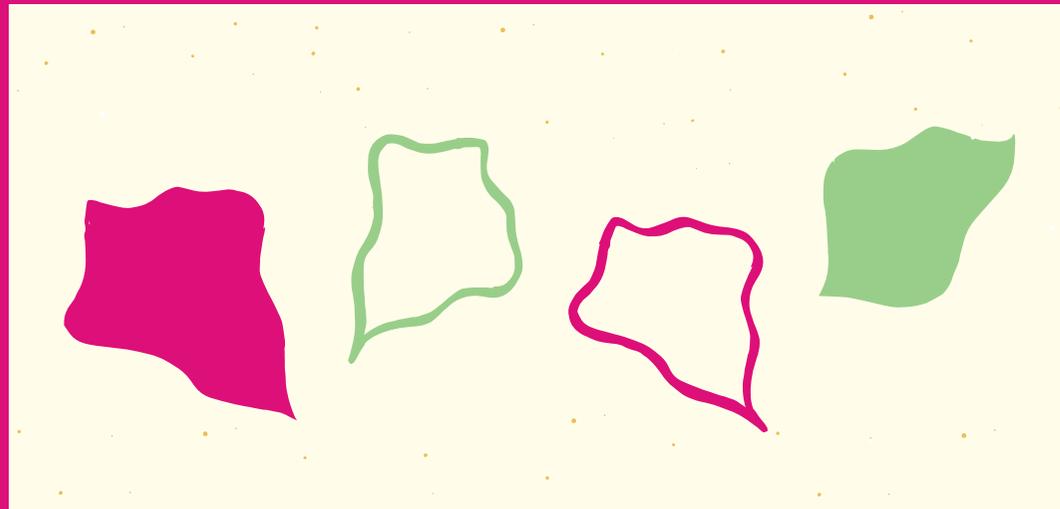
Cartes de visite



Cartes de correspondance

04 37 46 28 84
cabinetnaturopathie.fr
cbrunetcaroline@laposte.nrt

30 avenue de l'observatoire
25000 Besançon



Papiers à lettre

